

A woman with short brown hair, wearing a light green cardigan over a blue and white patterned scarf, is smiling and leaning on a blue metal railing. She is standing on a rooftop or elevated walkway. In the background, there is a dense urban skyline with various buildings, including a prominent blue skyscraper. A red metal truss structure is visible behind her.

프로보노의 힘

taproot
FOUNDATION

**사회적 경제 조직이
영리 기업과
동일한 자원에
접근할 수 있다면 어떨까?**



미션: 프로보노 서비스로 전문가들을 동원하고 연계시켜 사회적변화를 이끌어내는 것.

- ▶ 프로보노: 6,000명의 프로보노가 150만 시간 투입
3,000 여개의 사회적경제조직 지원, 1억 4천만 달러의 가치 창출
- ▶ 기업 컨설팅: **Fortune 500** 중 50개가 넘는 기업이 프로보노 봉사 프로그램 운영
- ▶ 교육 & 워크숍: **Powered by Pro Bono** 와 **ScopeAthons** 프로그램을 통한 창업 준비팀과 비영리기관의 교육 및 워크숍 진행
- ▶ **NEW: Taproot +**: 짧은 시간의 높은 프로보노 효과를 위한 비영리기관과 비즈니스전문가들의 온라인 커뮤니티 제공
- ▶ **현장 지원** : 프로보노 운동의 인식 제고
 - ▶ 글로벌 프로보노 서밋 (Global Pro Bono Summit)
 - ▶ 프로보노 위크 (Pro Bono Week)
 - ▶ 연구 & 리더십 프로그램

프로보노란?

프로보노란 전문성을 자발적이고 대가 없이 공공을 위해 봉사하는 일

마케팅예산	노력봉사		인프라와 리더십	
재정지원	일손봉사	일반 스킬	프로보노서비스	이사회

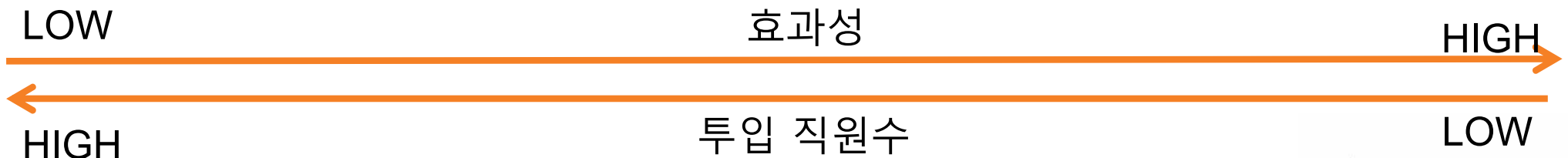
- ▶ 유니세프 (UNICEF)
- ▶ 재해 구호

- ▶ 해비타트 사랑의 집짓기
- ▶ 일손 돕기

- ▶ 튜터링
- ▶ 기초 컴퓨터 스킬 교육

- ▶ HR 지원
- ▶ 마케팅지원
- ▶ 전략기획

- ▶ 이사회참여
- ▶ 이사교육훈련



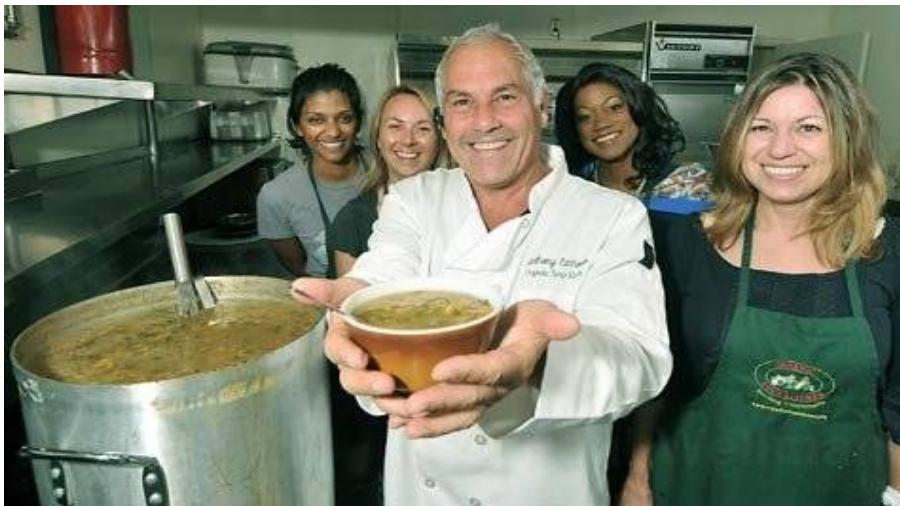


역량개발을 위한 프로보노

단, 하루만의 혁신

고객접대 + 서비스 교실

- ▶ 1.5 시간 행사: 온라인 투어와 코칭 세션
- ▶ 호텔이 고객 접대 서비스를 위한 훈련 프로그램과 사례들을 온라인을 통해 공유하여 사회적경제 조직의 직접 서비스 개선을 지원함.



Pilot Specs



10 호텔



10 지역 NGOs

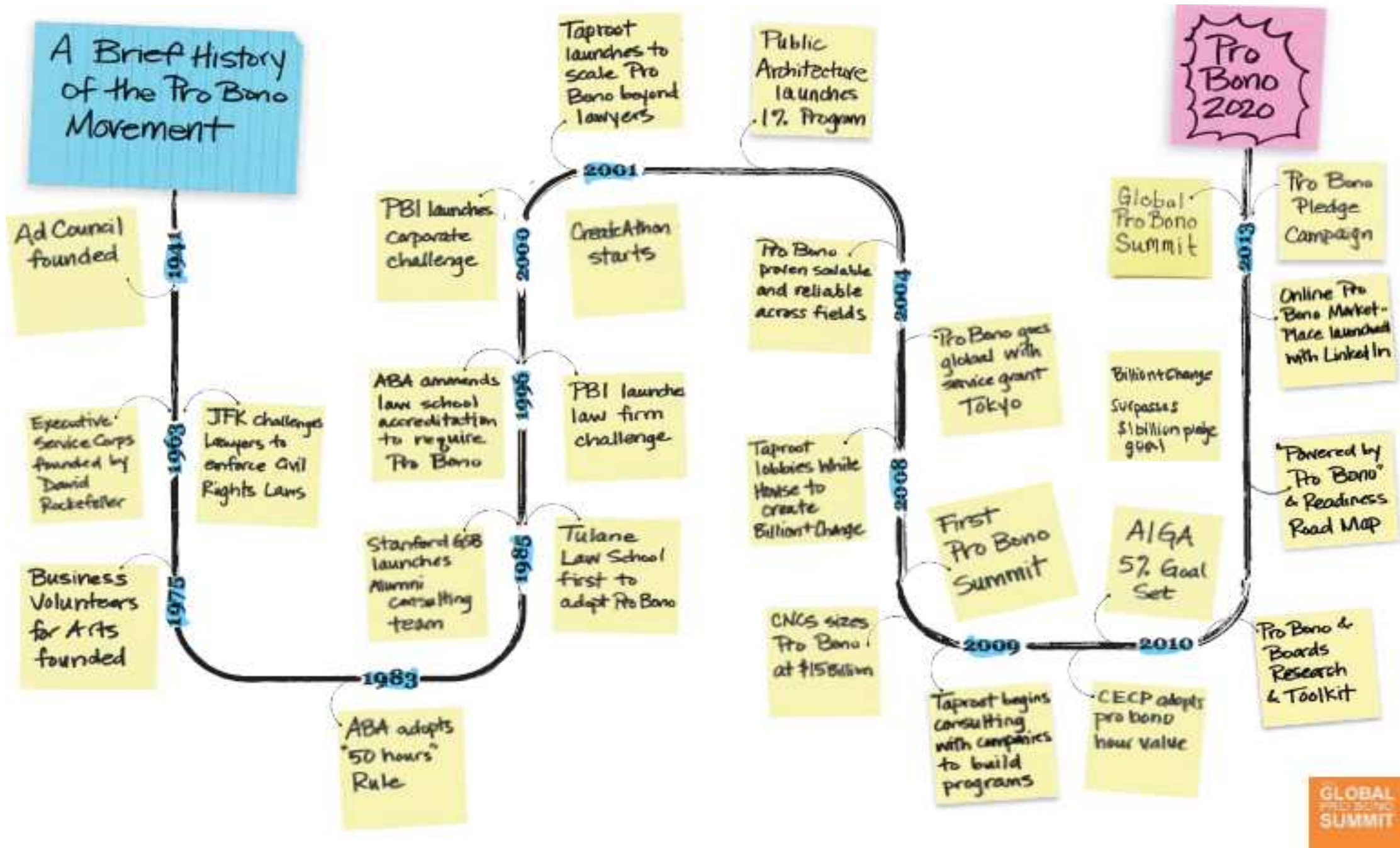


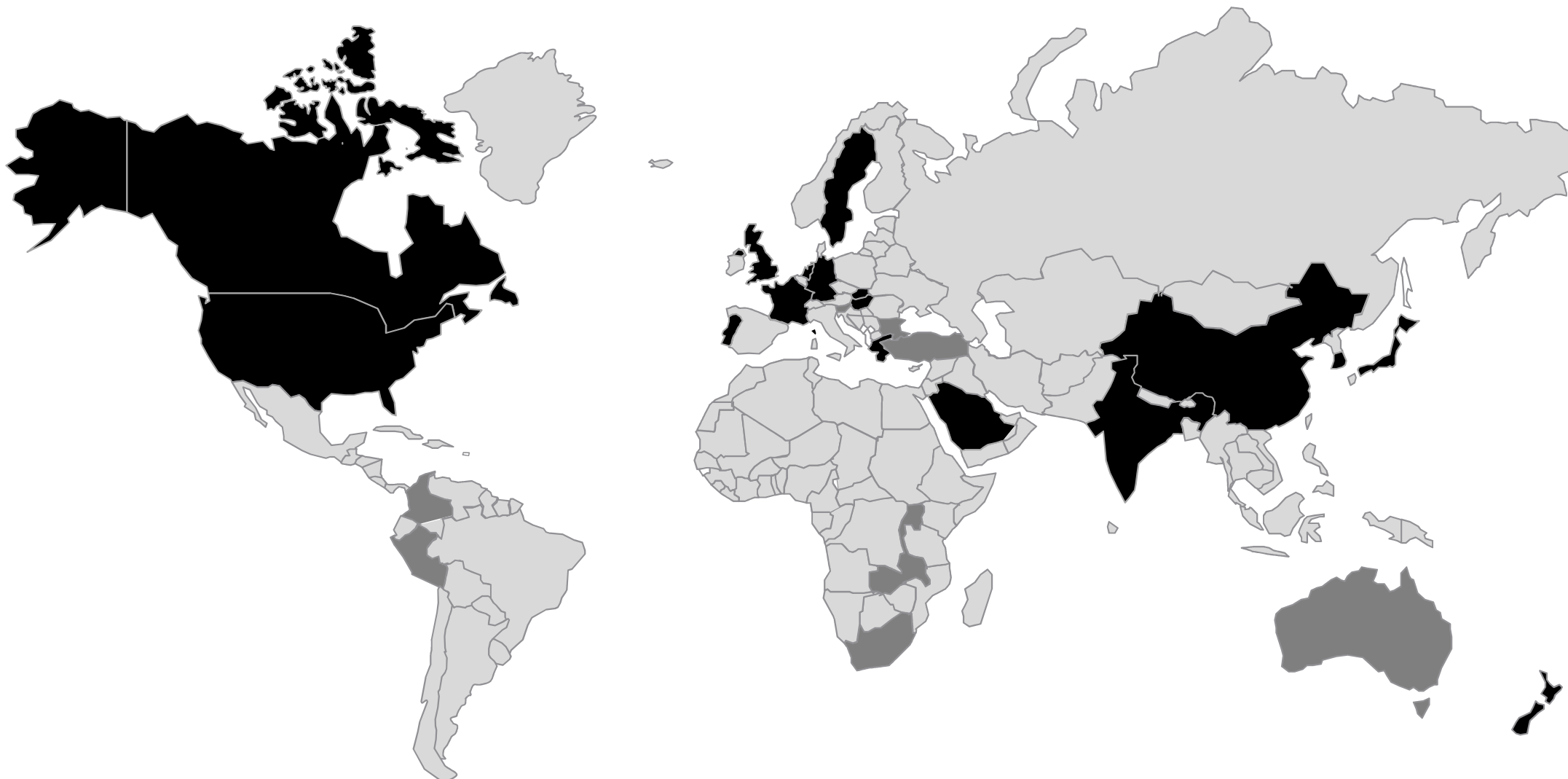
30 팀 멤버



글로벌 스케일의
프로그램

A Brief History of the Pro Bono Movement

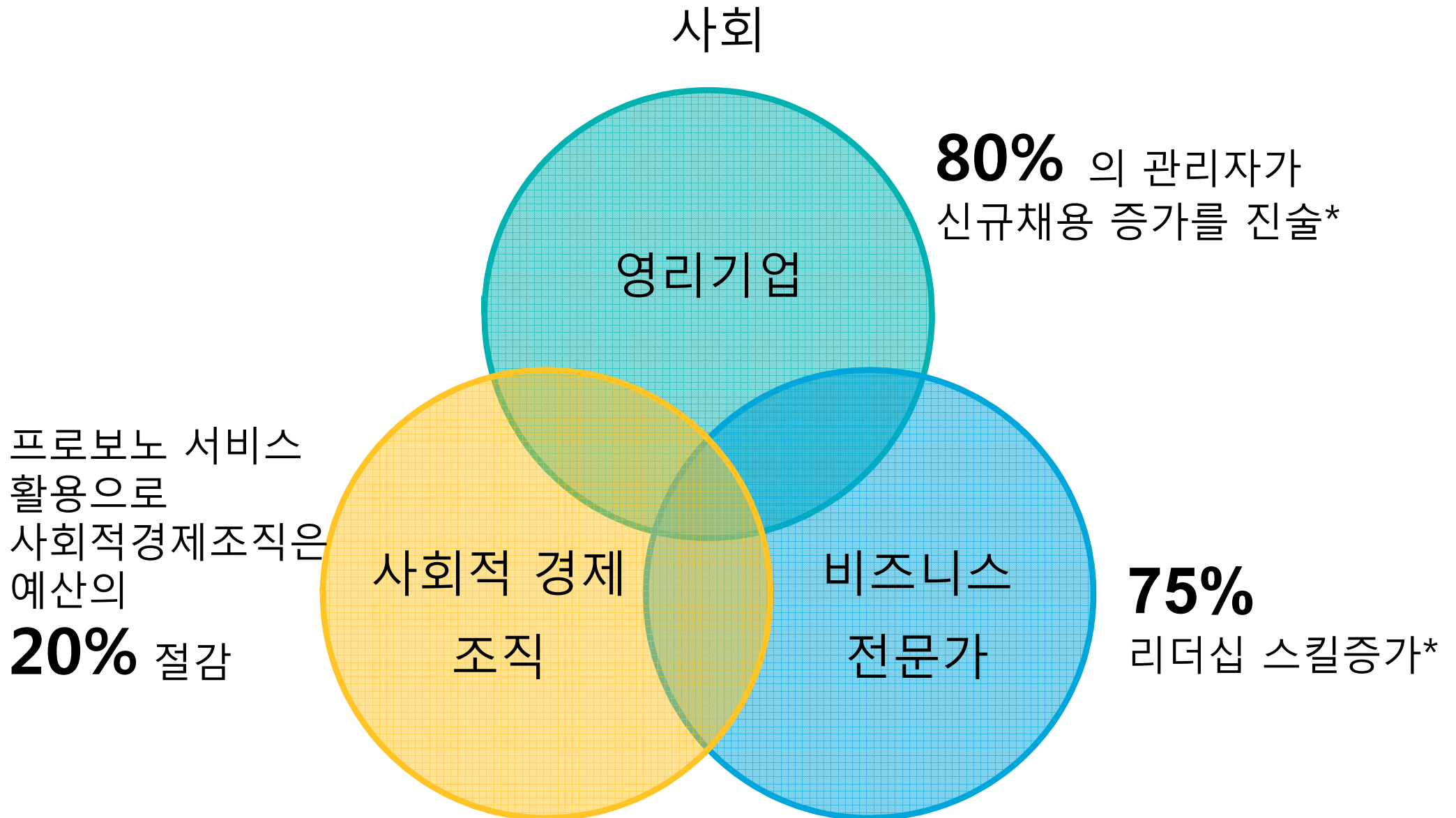




BMW Foundation

Herbert Quandt

파트너십의 혜택



*www.casefoundation.org blog by Justin Gimotea

숫자로 보는 프로보노

일반적인 사회적 경제 조직
은 전체 예산의 오직

8.7%만을 인프라와
오버헤드에 지출함.¹

운영, 기술, 전문 서비스 등
에 대한 재능기부의 가치는
일반 노력 봉사의

500%.³

91%의 HR 전문가들은
직원들의 프로보노 활동은
리더십 개발에 효과적이라
고 생각함.⁵

일반적으로 서비스 기업들
은 강력한 인프라를 구축하

기 위해 예산의 **20%**를
지출함.²

사회적경제 조직의

92%는 프로보노 자원
이 전반적으로 불충분하다
고 느낌.

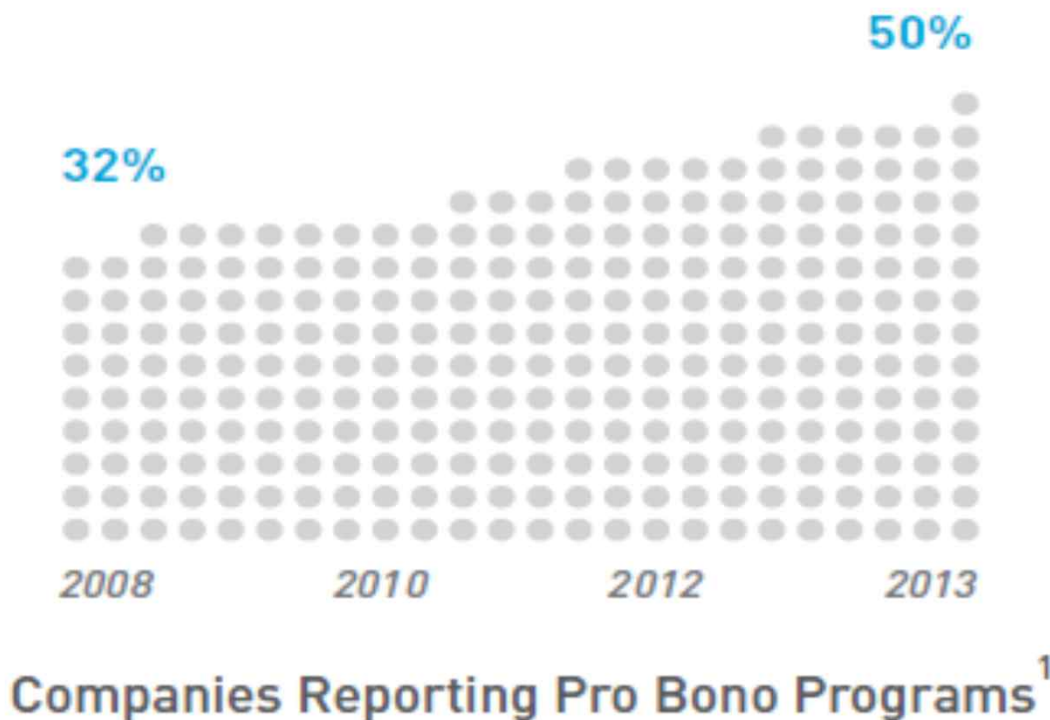
Capital One의 중간 관리자
의 **90%**는 직원들이 프
로보노 활동에 참여한 이후
에 리더십 스킬이 향상되었
다고 보고함.⁶

Sources:

1. "Redefining the Solution: Doing More with Less", Capital One and Common Impact, 2010
2. "Redefining the Solution: Doing More with Less", Capital One and Common Impact, 2010
3. 1"Nonprofit Survey: Leveraging Pro Bono Resources", FTI Consulting and the Taproot Foundation, 2011
4. 2U.S. Bureau of Labor Statistics and 2012 Volunteerism ROI Tracker Analysis, True Impact, 2012.
5. 2Deloitte Volunteer IMPACT Survey, 2008
6. 3The Civic 50, Points of Light and the National Conference on Citizenship, 2013

기업 프로보노의 주요 트렌드

- ▶ 미국에서 뿐만 아니라, 전 세계적으로 프로보노 서비스를 제공하는 기업의 수는 거의 350% 증가



- ▶ 주요 증가 분야:
금융서비스산업(50%), 기술 (24%), 커뮤니케이션 (24%).
- ▶ PwC Global CEO 조사: 75%는 비즈니스 성공에 매우 중요한 사회적 니즈와 비재정적 지원에 중점을 둠.
- ▶ 주요 트렌드:
 - 비즈니스의 핵심역량을 사회적 니즈에 맞춤
 - 프로보노 활동을 통한 재능 개발
 - 내부 비즈니스 리더를 통한 프로보노 윤리 강화

재능기부의 수준 확대



프로모션



기업 표준과 평가



소셜 네트워크



정부/기업 캠페인



BMW재단과 함께
하는 현장 구축



Thought Leadership
네트워크
홍보
툴/성공사례

5가지 성공 요인

- ▶ 프로젝트의 범위가 사전에 명확히 정의되고 그에 따라서 수행되어야 함.
- ▶ 프로젝트는 적시에 완료되고 전달되어야 함.
- ▶ 결과물은 실행가능하고 지속 가능해야 함.
- ▶ 수혜기업과(사회적기업)과 프로보노의 기대를 정확하게 만족시키거나, 기대 이상이어야 함.
- ▶ 이해 관계자들은 프로젝트 그룹 내의 상호작용에 매우 만족해야 하고, 수혜기업에게 프로젝트는 확실히 영향력을 미칠 수 있어야 함.